

# RACISMO NO BRASIL

UMA CONTRIBUIÇÃO DO INSTITUTO  
LOCOMOTIVA E DO CARREFOUR PARA  
LUTA CONTRA O RACISMO

**RENATO MEIRELLES**  
INSTITUTO LOCOMOTIVA  
[RENATO@ILOCOMOTIVA.COM.BR](mailto:RENATO@ILOCOMOTIVA.COM.BR)



## METODOLOGIA

Pesquisa quantitativa  
nacional

## AMOSTRA

**1630**  
Entrevistas  
telefônicas

## PRAÇAS

72 cidades em todos  
os Estados da  
Federação

## PERFIL



Homens



Mulheres

**16**  
anos ou mais

Margem de erro para  
um intervalo de  
confiança de 95%

**2,1** p.p.

Data de campo

**21 e 22 de Março**  
de 2021

# ANÁLISE SECUNDÁRIA

## METODOLOGIA

Projeções e análises estatísticas do Instituto Locomotiva baseadas em dados  
públicos do IBGE (PNAD 2011, Pnad Contínua, Pnad Covid e POF)



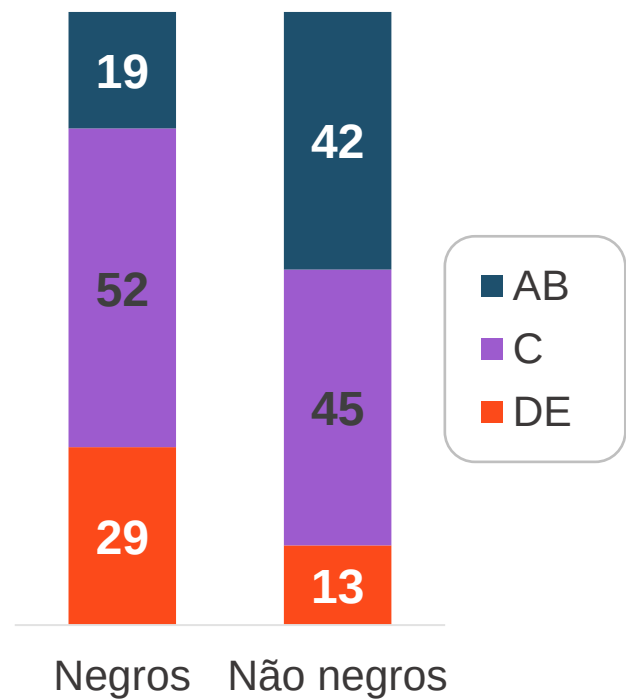
**56%** dos brasileiros  
se declaram negros.

**119 MILHÕES**  
**DE PESSOAS**

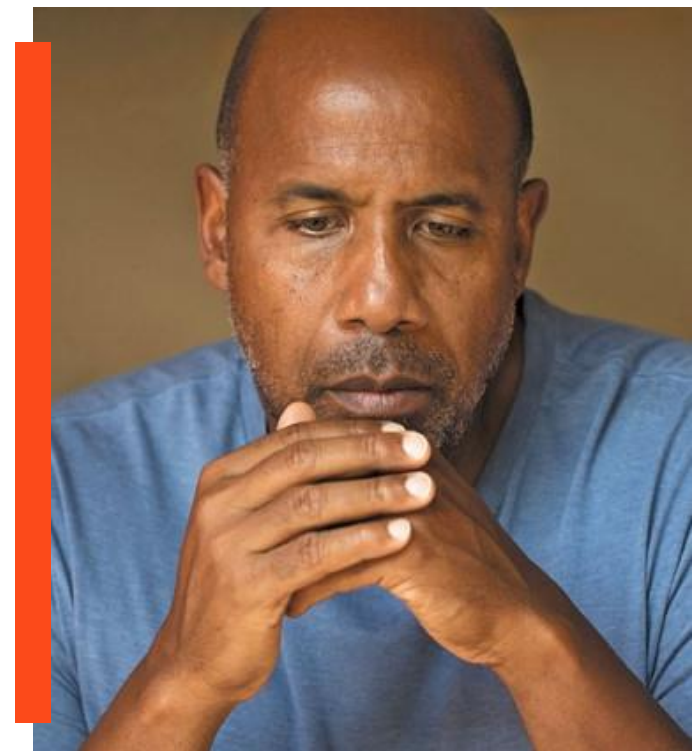
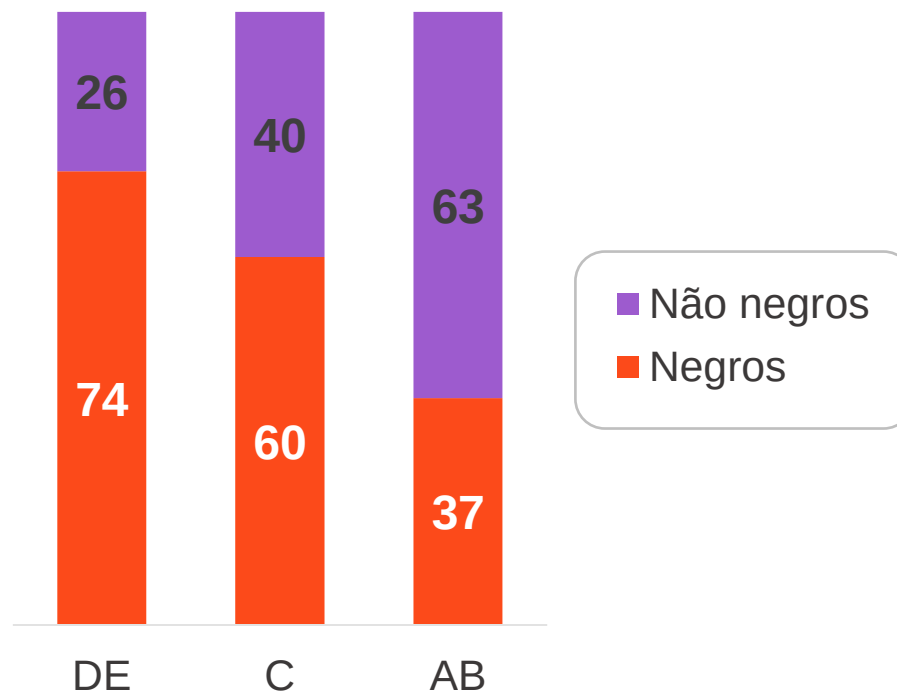
99 milhões de pardos e  
20 milhões de pretos

# Brasileiros negros pertencem em sua maioria às classes mais pobres e vulneráveis

% CLASSE ECONÔMICA

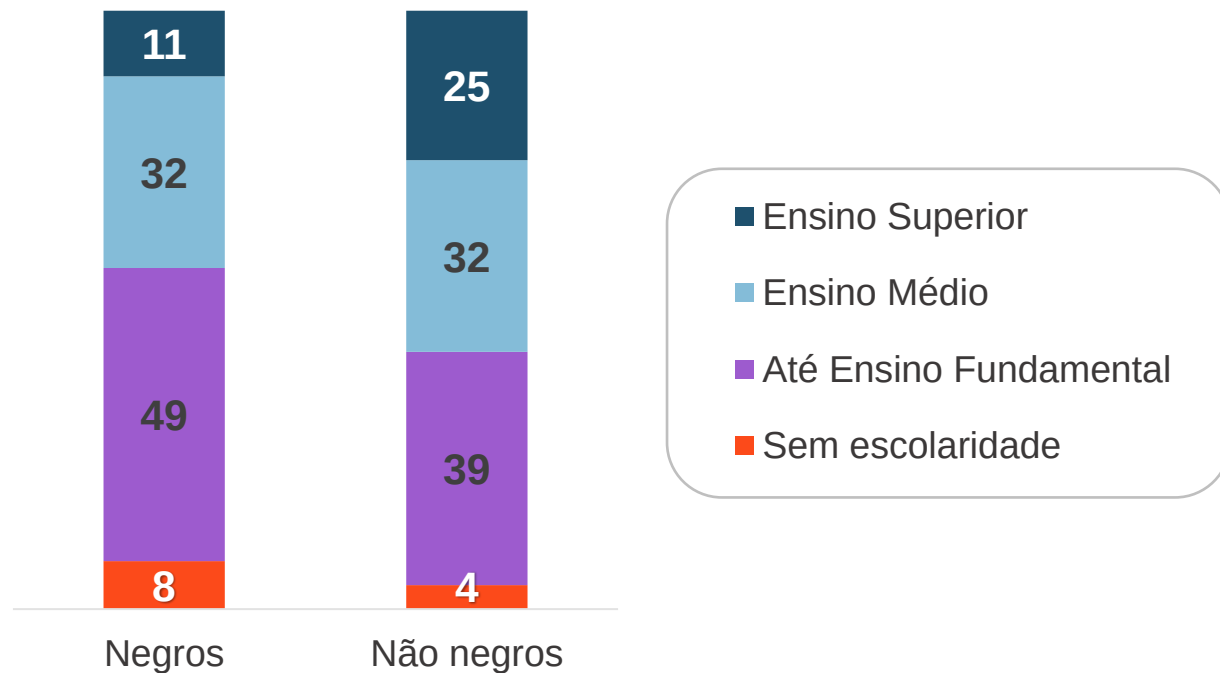


% COR / RAÇA POR CLASSE



# TÊM TAMBÉM MENOR ESCOLARIDADE, CONDIÇÃO QUE TENDE A PERPETUAR ESTA CONDIÇÃO ECONÔMICA

**% ESCOLARIDADE**  
(ENTRE PESSOAS COM 25 ANOS OU MAIS)







Maior parte dos **jovens negros**  
enfrentam uma série  
de barreiras para conseguir se  
inserir no mercado de trabalho

**91%** estudam em uma escola pública

**89%** **nunca** fizeram um **curso de idioma**

**74%** **nunca** receberam nenhum  
tipo de **qualificação profissional**

# O PRECONCEITO RACIAL NO COTIDIANO





A IMENSA MAIORIA DOS  
BRASILEIROS RECONHECE  
QUE O **PRECONCEITO  
RACIAL EXISTE** E  
AFETA DIVERSAS  
INSTÂNCIAS DA VIDA  
DAS PESSOAS NEGRAS

A RELAÇÃO DO BRASILEIRO COM O PRECONCEITO RACIAL É CONTRADITÓRIA. A **MAIORIA RECONHECE O PAÍS COMO PRECONCEITUOSOS** EM RELAÇÃO ÀS PESSOAS NEGRAS, **MAS POUCOS RECONHECEM O PRECONCEITO EM SI**

Considera o Brasil um país preconceituoso em relação a Pessoas Negras

**84%**

Se considera uma pessoa com preconceito/ preconceituosa em relação a...

**4%**

“O brasileiro não evita, mas tem vergonha de ter preconceito”

(Fernandez, Florestan in Racismo Cordial, Folha de São Paulo, 1995)

Considera o Brasil um país preconceituoso em relação a Pessoas Negras

Entre Não-negros

**74%**

Entre Negros

**89%**



# APESAR DE ASSUMIR A LUTA CONTRA O RACISMO COMO SENDO DE TODAS AS PESSOAS, AINDA NÃO HÁ CLAREZA NA POPULAÇÃO SOBRE O CARÁTER ESTRUTURAL DO FENÔMENO NA SOCIEDADE BRASILEIRA

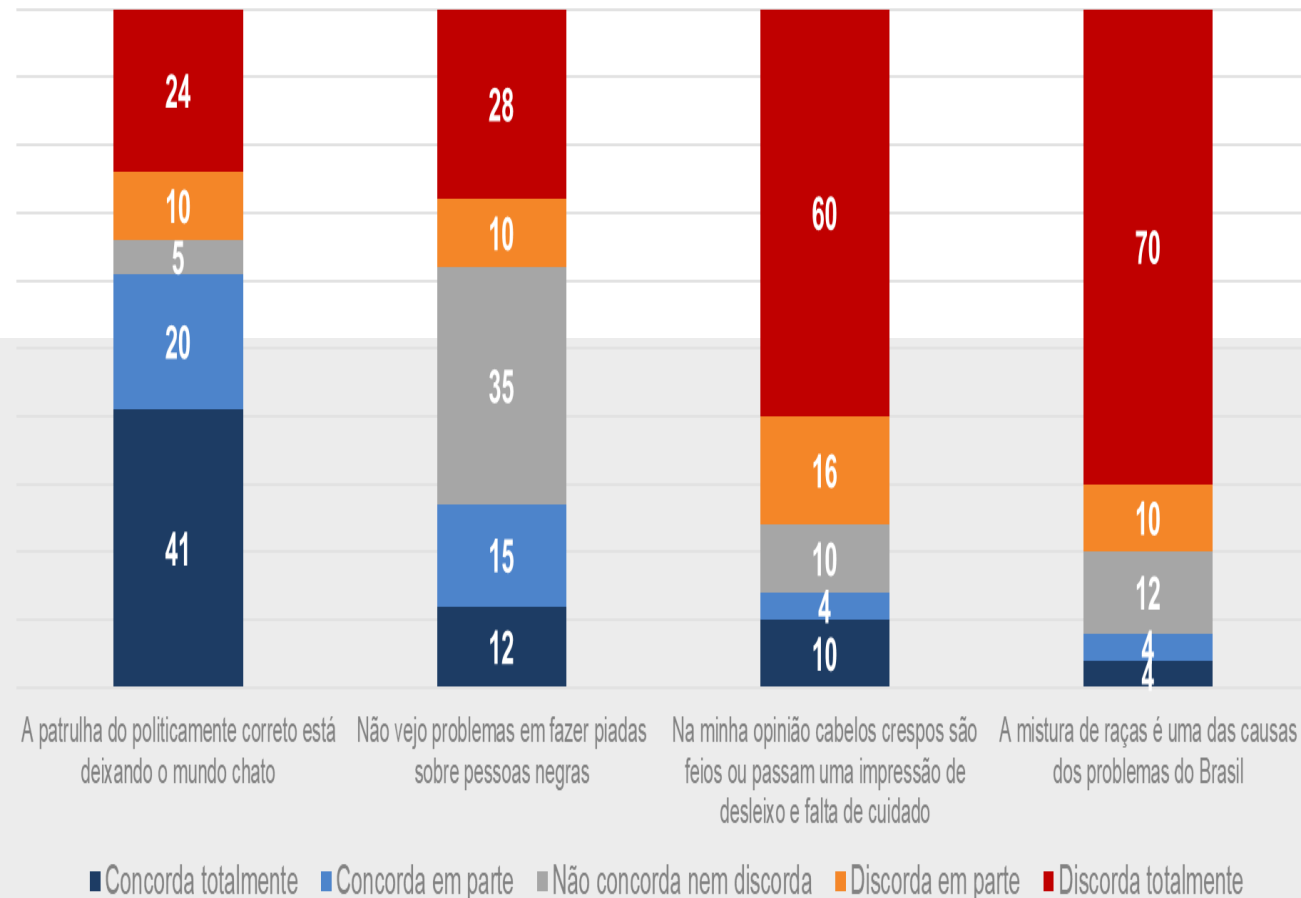
**85%**  
**DOS**  
**BRASILEIROS SE**  
**POSICIONAM**  
**CONTRA O**  
**RACISMO**

% FRASE QUE REFLETE MELHOR A OPINIÃO



# E MESMO RECONHECENDO A EXISTÊNCIA DO RACISMO, A MAIORIA AINDA CRITICA EXISTÊNCIA DA “PATRULHA DO POLITICAMENTE CORRETO”

% CONCORDA OU DISCORDA DAS AFIRMAÇÕES



- 61% concordam com a frase “a patrulha do politicamente correto está deixando o mundo chato”.
- 27% concordam com a frase “não vejo problemas em fazer piadas com pessoas negras”. São 44 milhões de adultos
- 14% concordam com a frase “na minha opinião, cabelos crespos são feios ou passam uma impressão de desleixo e falta de cuidado”. São 22.8 milhões de pessoas

A young Black man with short hair, wearing a grey hoodie, is shown in profile, looking towards the right. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

# IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Vocês acreditam que os  
**JOVENS NEGROS**  
da **periferia** terão as **mesmas**  
**chances** de '**vencer na vida**'  
que os **jovens mais ricos**?

# OS NEGROS NO MERCADO DE TRABALHO





**76% DOS  
BRASILEIROS  
CONSIDERADAM  
QUE PESSOAS  
NEGRAS SÃO  
DISCRIMINADOS NO  
MERCADO DE  
TRABALHO.**



**52% DOS TRABALHADORES PRETOS**

**JÁ SOFRERAM PRECONCEITO NO  
AMBIENTE DE TRABALHO**

**57% DOS TRABALHADORES**

**BRASILEIROS PRESENCIARAM**

**UMA PESSOA NEGRA SENDO**

**DISCRIMINADA OU**

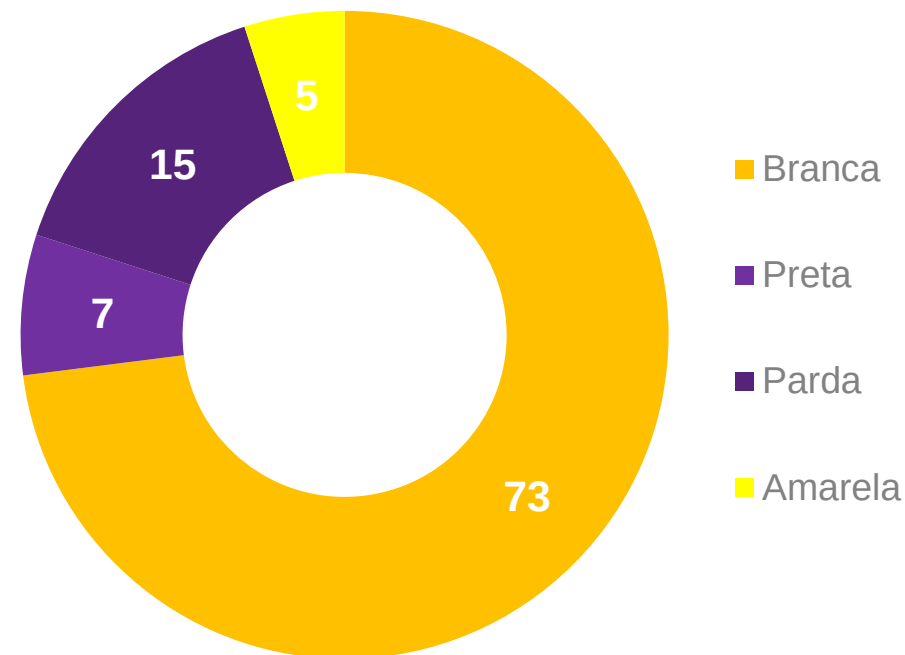
**HUMILHADA EM SEU AMBIENTE  
DE TRABALHO.**

**O PERCENTUAL AUMENTA PARA**

**67% NO CASO DOS**

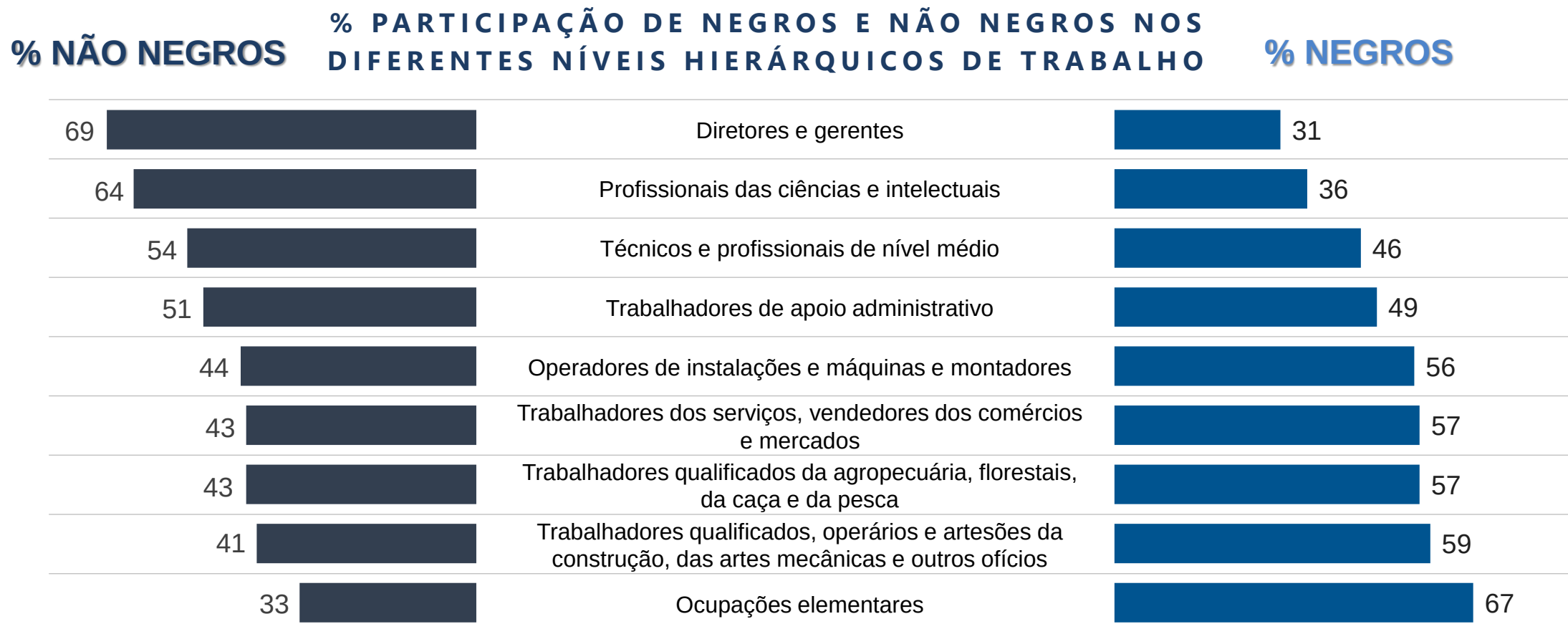
**TRABALHADORES NEGROS**

**% QUAL A COR/RAÇA DO SEU CHEFE**  
(atual ou último, entre aqueles que já tiveram um chefe)



**54% ACREDITAM QUE BRASILEIROS NÃO REAGIRIAM BEM  
DIANTE DE UM CHEFE NEGRO.**

# QUANTO MAIS ALTO O NÍVEL HIERÁRQUICO, MENOR É A PARTICIPAÇÃO DE TRABALHADORES NEGROS



# QUANTO MAIS ALTA A REMUNERAÇÃO DO TRABALHO, MENOR A PARTICIPAÇÃO DE TRABALHADORES NEGROS

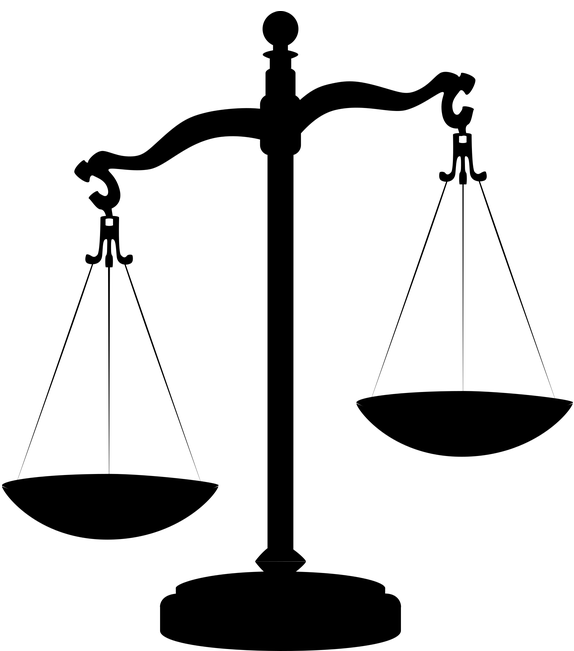
% PARTICIPAÇÃO DE NEGROS E NÃO NEGROS NAS DIFERENTES FAIXAS DE REMUNERAÇÃO DO TRABALHO PRINCIPAL



\*Valores inflacionados para março de 2021 pelo IPCA  
Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD / IBGE



# CASO OS NEGROS GANHASSEM COMO OS NÃO NEGROS, SERIAM QUASE R\$ 1 TRILHÃO A MAIS DE RENDA DO TRABALHO ANUAL PARA OS BRASILEIROS NEGROS



## % RENDA DO TRABALHO ENTRE NEGROS E NÃO NEGROS

|             | Renda média do trabalho |
|-------------|-------------------------|
| Não Negros: | R\$ 3.509               |
| Negros:     | R\$ 1.865               |



Se negros tivessem uma renda média do trabalho similar à dos não negros, sua massa de renda do trabalho aumentaria em

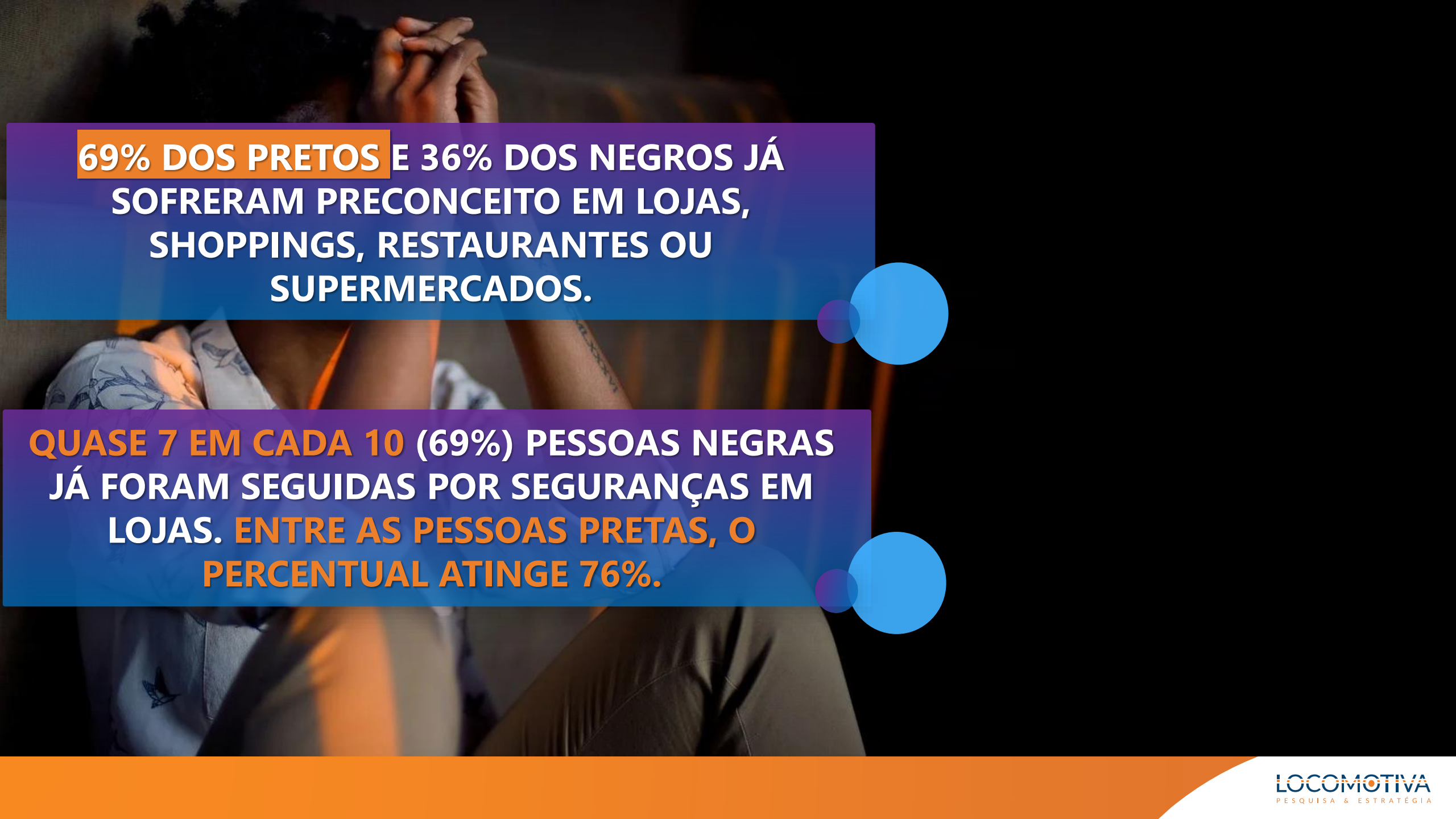
**R\$ 921 Bilhões**

**NO ENTANTO,  
EXISTE UMA OUTRA  
DIMENSÃO SOBRE A  
POPULAÇÃO NEGRA**



**119 MILHÕES  
DE PESSOAS  
R\$ 1,8  
TRILHÃO  
DE CONSUMO**





**69% DOS PRETOS E 36% DOS NEGROS JÁ  
SOFRERAM PRECONCEITO EM LOJAS,  
SHOPPINGS, RESTAURANTES OU  
SUPERMERCADOS.**

**QUASE 7 EM CADA 10 (69%) PESSOAS NEGRAS  
JÁ FORAM SEGUIDAS POR SEGURANÇAS EM  
LOJAS. ENTRE AS PESSOAS PRETAS, O  
PERCENTUAL ATINGE 76%.**







Os rostos que **mais representam** os brasileiros



... são muito **diferentes** dos mais vistos nas propagandas...



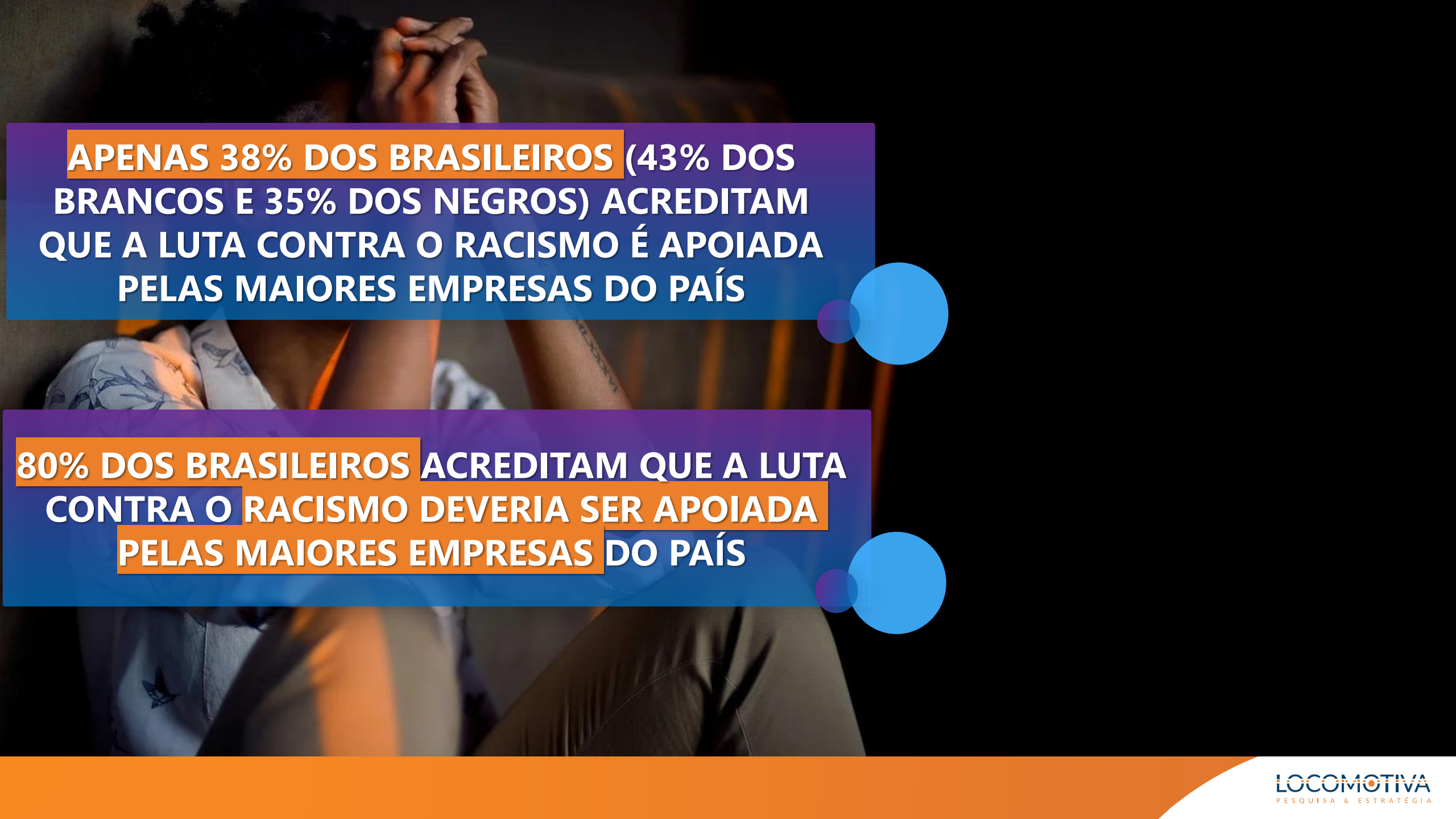
mas a demanda é: **reconhecimento e Diversidade!**





**84%** da população  
acha que a presença de pessoas  
negras na propaganda é uma  
ação importante para o combate  
ao racismo





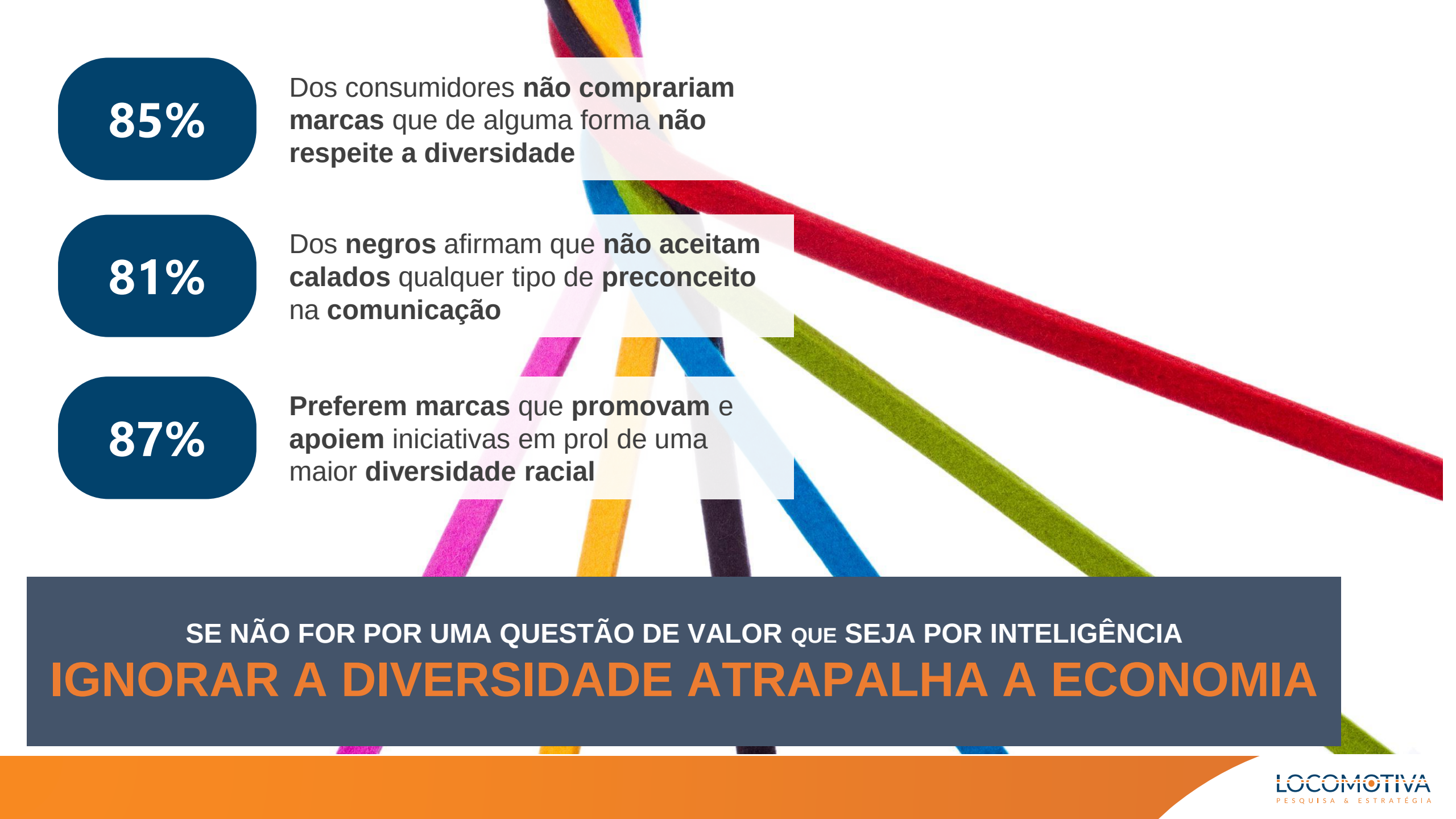
**APENAS 38% DOS BRASILEIROS (43% DOS BRANCOS E 35% DOS NEGROS) ACREDITAM QUE A LUTA CONTRA O RACISMO É APOIADA PELAS MAIORES EMPRESAS DO PAÍS**

**80% DOS BRASILEIROS ACREDITAM QUE A LUTA CONTRA O RACISMO DEVERIA SER APOIADA PELAS MAIORES EMPRESAS DO PAÍS**



**2 em cada 3**  
consumidores dizem  
preferir marcas e empresas  
que tenham valores  
parecidos com os seus





85%

Dos consumidores **não comprariam** marcas que de alguma forma **não respeite a diversidade**

81%

Dos **negros** afirmam que **não aceitam** calados qualquer tipo de **preconceito** na **comunicação**

87%

**Preferem marcas** que **promovam e apoiem** iniciativas em prol de uma maior **diversidade racial**

SE NÃO FOR POR UMA QUESTÃO DE VALOR QUE SEJA POR INTELIGÊNCIA  
**IGNORAR A DIVERSIDADE ATRAPALHA A ECONOMIA**

# RACISMO NO BRASIL

UMA CONTRIBUIÇÃO DO INSTITUTO  
LOCOMOTIVA E DO CARREFOUR PARA  
LUTA CONTRA O RACISMO

**RENATO MEIRELLES**  
INSTITUTO LOCOMOTIVA